

東協區域經濟體成形，對我國醫材產業之影響與策略探討

工研院 IEK 張慈映產業分析師

一、議題背景

觀測全球經濟發展趨勢可發現二大趨勢，一是新興經濟體開展，全球策略布局轉向新興國家移動，亞半球也成為全球關注的新興市場焦點所在。二是跨區域經貿合作蔚為風潮，藉由經貿結盟來促進區域經濟繁榮，如 90 年代開始，歐洲聯盟致力於強化歐洲經濟合作，在美洲則有北美自由貿易區、中美洲共同市場及南方共同市場的經濟合作體系，這些經濟體系的強化，不僅提升區域間的合作及發展，甚至運用其經濟力量來阻礙自由與公平貿易。

在此亞半球崛起的趨勢下，以貿易為主的東南亞國家也開始積極加強對亞洲市場及本身國內內需市場的佈局。由於東南亞國家多屬小國，除了印尼之外，其他東南亞國家的內需極為有限，因此對於貿易依存度也相當高，可促成東南亞地區經濟合作的東南亞國協(東協)(Association of Southeast Asian Nations, ASEAN)逐漸成形，以達成擴張經濟發展的目標。

東南亞國協(東協)，又稱東南亞合作組織(東合)，是一個集合了東南亞區域國家的國際組織。東協成立初期，成員多數獨權專制國家，合作側重在軍事安全與政治中立，冷戰結束後，由於各國政經情勢趨穩，開始轉向加強區域內經濟環保等領域的合作，並積極與區域外國家或組織展開對話與合作。目前東協共有 10 個正式的成員國，包含：汶萊、柬埔寨、印度尼西亞、寮國、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國與越南。這些國家大多為新興市場，內需市場小，但透過經貿結盟方式運作來提升整體經濟效益。

中國、日本與韓國也開始與東南亞國協(ASEAN)達成減免關稅的相互協議，進入區域自由貿易的階段。2004 年東協已與中國簽署自由貿易協定，俗稱「東協十加一」(東協十國加中國)，依據該協定，將在 2010 年廢除區域內所有關稅，並謀求政治、安全、軍事、運輸和觀光等方面的全面合作，以建立世界最大的自由貿易區。目前整體的發展趨勢來看，東協加一的雛形已經形成，2010 年「東協十加一」可達成中國自由貿易區(CAFTA)的目標，中國將與東協初始六國全面完成貿易自由化，預計 2015 年東協十國可全部完成。中國已於 2005 年 7 月 1 日開始推動部分降稅措施，600 項 IT 產品免關稅進入中國。

日本與南韓也已積極與東協磋商，希望將東亞經濟整合成為「東協十加三」（東協十國加中國大陸、日本、南韓）。2008年3月28日，日本內閣會議通過協簽署經濟合作協定(EPA)，十年內日本將取消93%東協產品的關稅，東協也將取消日本90%產品的關稅。此外，2005年12月印度、澳洲與紐西蘭也表示有興趣加入，可望形成「東協十加六」的東亞經濟整合體。2020年東亞自由貿易區(AFTA)成型，從東協5億人市場擴大為20億人口的市場，因此將影響亞洲經濟整體佈局，更將影響到亞洲地區的國家競爭力態勢，也將連動台灣在亞洲經濟的佈局與競爭策略，東協相關議題值得關注。

二、東協成員國之醫材市場發展概況

東協十國之市場規模較小，如汶萊、柬埔寨、寮國與緬甸等國之醫材市場由於規模相對全球市場為低，資料取得不易，因此下表僅針對市場相對較大的印尼、菲律賓、越南、泰國、馬來西亞與新加坡等地，進行較深入的研究剖析。

印尼是全球人口第四多的國家，也是東南亞國家中內需市場最大的國家，但目前每人平均醫材支出低於1美元，相較鄰近馬來西亞與菲律賓等國而言，整體醫療資源仍相當不足。由於該國政府提供很好的政策誘因，營運成本較其他國家為低，因此成為跨國廠商製造基地選擇的良好據點之一。2008年醫材市場為1.98億美元，預期2013年可達2.72億美元，2008~2013年之年複合成長率達6.5%。印尼約有498家醫材製造商，但僅生產低階產品，如手套、繃帶、矯型器材(orthopaedic aids)與醫用家具等產品。2006年進口金額約1.57億美元，主要進口產品為注射器、導管等醫用耗材，醫用診斷設備與其他醫療設備等產品，主要進口國為德國(21.3%)、日本(19.9%)、美國(17.8%)與中國(17.0%)；2006年主要出口金額約2.71億美元，主要出口產品為助聽器、隱形眼鏡、手套與其他電子診斷儀器，這些出口產品和外資在該地設廠再輸出有關，如主要出口國為新加坡(72.7%)、德國(9.3%)與美國本(7.5%)有關。

菲律賓擁有高人口數的需求優勢，但由於經濟成長狀況不佳，加上政治情態也不穩定，因此醫材市場呈現持平緩步成長的態勢。2008年醫材市場為2.20億美元，預期2013年可達2.29億美元，2008~2013年之年複合成長率達4.1%，其成長主要趨動力在於私領域的醫療需求增加，以及醫療旅遊顯著成長中的影響。菲律賓約有56家醫材相關廠商，以登記有案的菲律賓廠商為例，如Bataan Manufacturing Co、Philippine Medical Dental Specialties、Shimadzu Philippines等公司，主要分別以製造醫用家具與抽氣設備(suction apparatus)，其他醫用與牙科家具，以及影像與實驗室設備為主。菲律賓高度依賴進口醫材產品供其所需，2006年進口金額約1.22億美元，尤其是眼科設備，

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw；03-5912448)或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw；03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院IEK張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw；03-5912577)

經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載

工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫

注射器與導管，X光設備、骨科與整型用品，以及手套等產品，主要進口國為美國(29.7%)、新加坡(11.2%)與中國(8.3%)。2006年主要出口金額約0.62億美元，主要出口國為美國(21.9%)、日本(16.8%)與德國(8.4%)，主要出口產品以醫用敷料、注射器與導管等醫用耗材，以及人工齒根與牙科用品等產品為主。

越南當地平均醫療水平較為落後，但越南民間購買能力及國民生活水準不斷提昇；外商(包括台商)進駐越南人口眾多，且越南政府將醫療列為優先獎勵投資項目，獎勵外商投資並提供多項優惠條件等，因此越南市場提供了投資醫療產業良好之誘因。目前越南市場基本面仍呈現繁榮的景象，不過政府的官僚和高控制的作法，也會干擾到市場的運作，也會影響到外資在越南的投資佈局規劃，因此目前僅有少數國際型醫療大廠在越南成立製造據點，運用越南製造成本低廉的優勢，再將產品進口回母國。不過，越南擁有的低廉製造成本優勢，也成為吸引外資至該國投資設廠的重要誘因，也將成為帶動越南經濟持續成長的動力之一。2008年越南醫材市場為2.62億美元，預期2013年可達3.54億美元，2008~2013年之年複合成長率達6.3%，主要產品分佈可發現，市佔率成長較大之產品為：繃帶/醫用膠帶、創傷敷料耗材、注射針筒、輸液設備、導管、整形外科器材、義肢與X光設備。分析越南醫材市場與進出口數據資料，可發現越南國內所需之醫療器材產品主要依賴進口，高達81.4%，隨著越南經濟成長，對於醫療品質的要求持續攀升，將對醫藥生化產業產生新的市場需求機會，值得關注。2006年進口金額約2.28億美元，主要進口產品項目為X光設備、電子醫療產品與針筒器與導管產品，主要進口國為新加坡(18.8%)、日本(16.8%)與德國(10.8%)；2006年主要出口金額約0.51億美元，主要出口產品為其他醫用設備，主要出口國為日本(46.4%)、美國(18.5%)與馬來西亞(11.0%)，出口成長動能來自於為外資為降低生產成本，因而搬遷至越南，而再將成品回銷該地有關，日本Shimadzu即是一例。

泰國目前醫療環境相當貧乏，特別是在農村地區，如每千人僅有0.3位醫師，與全球平均相比仍低出許多。2008年泰國醫材市場為6.52億美元，預期2013年可達9.66億美元，預估2008~2013年市場成長率約8.1%，整體市場和沙烏地阿拉伯相近，未來成長潛力相當可觀。不過，泰國政治情況不穩定，也會影響到未來經濟情況，也將連動醫材市場的需求。泰國醫材市場成長穩定，但高度依賴進口提供，但並不善於製造高階醫材，廠商以製造繃帶、縫線、醫用家具與耗材為主，如馬來西亞一樣，也以製造橡膠製品為主。2006年泰國醫材進口金額約4.31億美元，主要進口產品為其他醫療設備用品、其他針頭導管等醫用耗材，以及其他電子診斷設備，主要進口國家為美國(23.6%)、新加坡(13.2%)、德國(12.4%)與日本(10.0%)。2006年主要出口金額約4.44億美元，主要出口產品為醫用耗材相關產品，主要出口國為美國(29%)、日本(16.0%)與德國(10.6%)。

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw；03-5912448)或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw；03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院IEK張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw；03-5912577)

經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載

工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫

馬來西亞政府規劃執行第三工業藍圖 2006-2020 計畫(Third Industrial Master Plan 2006-2020)，致力於鼓勵本土廠商發展高技術產品，並發展資通訊服務產業或其相關支援服務產業，是未來醫材市場成長的最佳驅動力之一。2008 年醫材市場為 6.14 億美元，預期 2013 年可達 8.00 億美元，2008~2013 年之年複合成長率達 5.4%。依據馬來西亞醫材產業協會(Association of Malaysian Medical Industry, AMMI)統計，馬來西亞共有 159 家醫材廠商，手術與實驗用手套廠商有 105 家，導管廠商 10 家，其他醫材設備共有 44 家。馬來西亞之發展醫材優勢在於，憑藉其豐富的天然橡膠資源成為乳膠製品的重要供應國，如手術用手套與導管等約佔整體出口比例的 52%。馬來西亞醫材市場高度依賴進口提供，特別是在高階技術產品項目，近年來進口呈現大幅成長的趨勢，2006 年進口金額約 5.43 億美元，主要進口產品為診斷影像類產品，主要進口國為美國(18.9%)、日本(13.3%)與德國(12.4%)。2006 年主要出口金額約 6.81 億美元，主要出口產品橡膠手套、針頭、導管與套管等醫用耗材主要出口國為美國(23.4%)、日本(17.1%)與德國(11.9%)。

新加坡新加坡為亞洲四小龍之一，產品主要以出口至工業化國家居多，也是許多廠商選擇設立國外據點的首要之選，因此可以成為一個同時具有可設立製造基地與區域行銷中心特質的亞太重鎮之一。雖然新加坡有超過 60% 的出口產品是屬於轉出口的產品，但是仍較其他亞洲國家的出口值為高。新加坡被視為一個連接東南亞與西方世界的貿易樞紐(Trading hub)，也是醫療設備的主要轉口地，由於新加坡具有與美國和歐盟貿易連結相當強的特性，因此也創造出一個相當具有發展彈性的特色市場。2008 年醫材市場為 2.09 億美元，預期 2013 年可達 3.6 億美元，2008~2013 年之年複合成長率達 11.4%。新加坡境內共有 17 家醫療器材廠商，新加坡本土醫材製造商的規模相當小，且以製造拋棄式醫材為主，其產品外銷的比重高達 90%。而來自美國、日本、德國、英國、荷蘭等地的外商公司，主要是以生產製造大型儀器設備為主，成為新加坡醫材產業的主力廠商，而這些跨國型醫療器材製造商，也多採取在新加坡當地生產後，再外銷輸出至歐美等地區的模式。2006 年進口金額約 18.44 億美元，主要進口產品為其他醫療設備、其他注射器、導管、隱形眼鏡與助聽器，主要進口國為美國(27.6%)、英國(11.3%)與印尼(10.6%)；2006 年主要出口金額約 24.8 億美元，主要出口產品為其他醫療設備、其他注射器、導管、隱形眼鏡與助聽器，主要出口國為印尼(18.8%)、美國(17.4%)與德國(8.8%)。

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw；03-5912448)或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw；03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw；03-5912577)

經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載

工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫

表一、東協成員國 2008 年醫材市場分析

單位：百萬人；億美元

指標	人口數	醫療支出	2008 年醫材市場規模	2013 年醫材市場規模	2008~2013 年 CAGR	2008 年之全球醫材市場排名	2006 年進口值	2006 年出口值
印尼	237.5	130	1.98	2.72	6.5	59	1.57	2.71
菲律賓	92.7	62	2.20	2.69	4.1	60	1.22	0.62
越南	87.0	44	2.62	3.54	6.3	54	2.28	0.51
泰國	67.0	69	6.52	9.66	8.1	33	4.31	4.44
馬來西亞	27.7	76	6.14	8.00	5.4	36	5.43	6.81
新加坡	4.6	68	2.09	3.60	11.4	52	18.44	24.80

資料來源：Espicom(2008)

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw ; 03-5912448) 或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw; 03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw ; 03-5912577)
 經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載

工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫

表二、東協成員國 2008 年醫材進出口分析

單位：百萬人；億美元

指標	需求分析	醫材產業概況	重要進口產品	重要出口產品
印尼	全球人口第四多的國家，東南亞國家中內需市場最大的國家	印尼約有 498 家醫材製造商，但僅生產低階產品，如手套、繃帶、矯型器材與醫用家具等產品	主要進口產品為注射器、導管等醫用耗材，醫用診斷設備與其他醫療設備等產品	主要出口產品為助聽器、隱形眼鏡、手套與其他電子診斷儀器，和外資在該地設廠再輸出有關
菲律賓	擁有高人口數的需求優勢，私領域的醫療需求增加，醫療旅遊顯著成長	菲律賓約有 56 家醫材相關廠商，主要以製造醫用家具與抽氣設備，其他醫用與牙科家具，以及影像與實驗室設備為主	醫材高度依賴進口，尤其是眼科設備、注射器與導管，X 光設備、骨科與整型用品，以及手套等產品	主要出口產品以醫用敷料、注射器與導管等醫用耗材，以及人工齒根與牙科用品等產品為主
越南	越南民間購買能力及國民生活水準不斷提昇	越南擁有低廉製造成本優勢，吸引外資至該國投資設廠，帶動越南經濟持續成長的動力	越南國內所需之醫療器材產品主要依賴進口，主要進口產品項目為 X 光設備、電子醫療產品與針筒、導管	主要出口產品為其他醫用設備，和外資在該地設廠再輸出有關
泰國	泰國醫療環境相當貧乏，特別是在農村地區。泰國政治情況不穩定，也會影響到未來經濟情況，連動醫材需求	廠商不善於製造高階醫材，以製造繃帶、縫線、醫用家具與耗材為主，如馬來西亞一樣，也以製造橡膠製品為主	高度依賴進口，主要進口產品為其他醫療設備用品、其他針頭導管等醫用耗材，以及其他電子診斷設備	主要出口產品為醫用耗材相關產品

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw；03-5912448) 或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw；03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw；03-5912577)
 經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載

工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫

指標	需求分析	醫材產業概況	重要進口產品	重要出口產品
馬來西亞	馬來西亞政府規劃執行第三工業藍圖，致力於鼓勵本土廠商發展高技術產品	馬來西亞共有 159 家醫材廠商，手術與實驗用手套廠商有 105 家，導管廠商 10 家，其他醫材設備共有 44 家。	馬來西亞醫材市場高度依賴進口提供，特別是在高階技術產品項目，主要進口產品為診斷影像類產品	主要出口產品橡膠手套、針頭、導管與套管等醫用耗材
新加坡	一個同時具有可設立製造基地與區域行銷中心特質的亞太重鎮之一	新加坡境內共有 17 家醫療器材廠商，以製造拋棄式醫材為主，其產品外銷的比重高達 90%	主要進口產品為其他醫療設備、其他注射器、導管、隱形眼鏡與助聽器，	主要出口產品為其他醫療設備、其他注射器、導管、隱形眼鏡與助聽器，

資料來源：Espicom(2008)

三、東協區域經濟體對台灣醫材產業影響評估

1. 台灣對東協等國出口概況分析

東協十國中，馬來西亞、泰國、新加坡、越南是台灣目前主要的出口國家之一，印尼、菲律賓兩國也有一定的出口比例。整體觀之，2008 年台灣對東協十國的出口金額達 18.25 億新台幣，約佔整體出口金額的 6.1%，2003 年~2008 年之年複合成長率達 16.89%，顯見隨著東協興起、對於醫材需求攀升，台灣對東協的出口也越趨重要。

進一步分析台灣對中國(含香港)的醫材出口狀況，2008 年我國醫材出口至中國(含香港)金額約 21.91 億新台幣，約佔整體出口的 7.3%，2003 年~2008 年之年複合成長率達 5.22%，呈現穩定成長的態勢，中國大陸市場亦為我國第五大出口區域，顯見對中國的醫材貿易關係的議題日漸重要，也顯示我國和中國(含香港)的貿易關係越趨緊密。

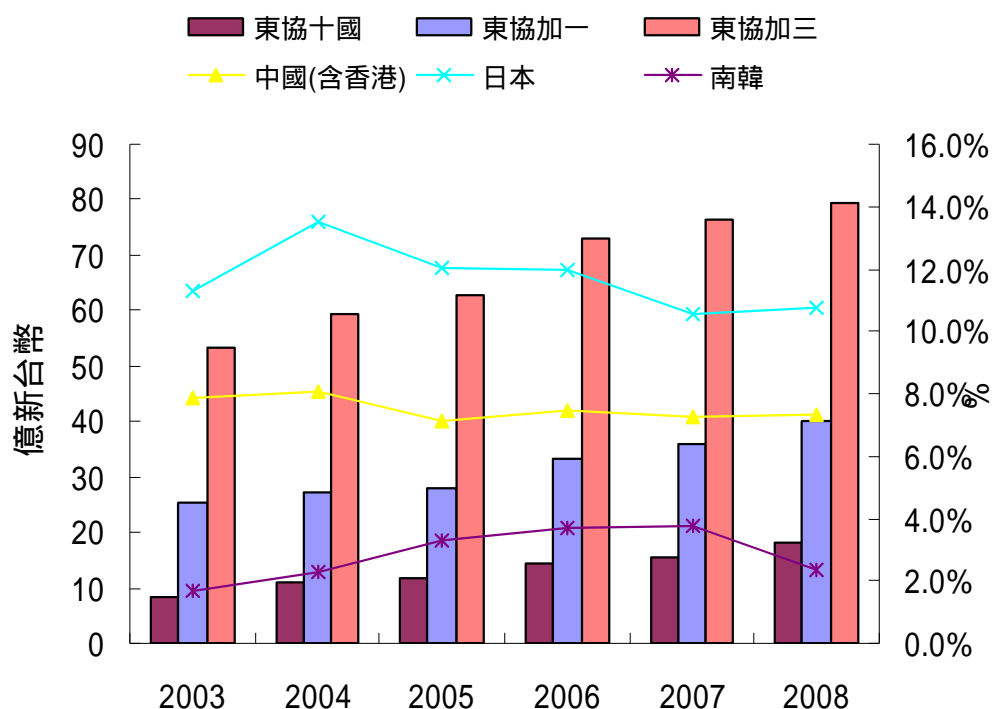
中國、日本、韓國將組成東協加三的聯盟，2008 年台灣對日本與南韓的出

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw；03-5912448) 或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw；03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw；03-5912577)
經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載

工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫

口金額分別為 32.22 與 7.02 億新台幣，分佔整體出口金額的 10.8% 與 2.3%。我國對於日本的出口金額仍持續成長，對韓國的出口金額則是有小幅衰退。

從台灣與東協十國、東協加一與東協加三等國家的出口關係可發現，隨著東協市場需求提升，加上東協十國對於醫材產品的進口依賴度相當高，因此東協市場應是一個值得投入開發的目標市場之一。雖然台灣出口東協僅佔 6.1%，但東協加一、東協加三的出口金額比例高達 13.4% 與 26.5%，東協帶來的相關衝擊，台灣廠商不可等閒視之。



資料來源；中華民國海關資料庫；工研院 IEK

圖一、台灣醫材產品出口至東協區域經濟體概況

2. 東協成型對台灣醫材產業的影響

短期而言，東協加一自由貿易區成立以後，東協十國與中國商品貿易將會全部免稅，東協產品銷往中國免稅，相對台灣產品銷往中國要課關稅時，將造成廠商進貨成本提升，降低產品價格競爭力，因此東協產品有可能取代台灣產品銷往中國，或是中國產品也有可能取代台灣銷往東協，影響台灣廠商的佈局。

對台灣醫材產業中長期發展而言，東協加一(或東協加三)的關稅效果，將會吸引更多台商前往中國、東協或日韓投資，減少在台灣投資意願，當台商在台

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw；03-5912448) 或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw；03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw；03-5912577)
經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載

工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫

灣的投資減少以後，有可能會再進一步減少台灣的產值、出口與就業機會，對台灣有不良的影響。

東協加三議題對台灣的意義在於，和台灣在某些醫材產品項上互為競爭的韓國，若具備免關稅的競爭優勢，因此也將會對台灣醫材廠商造成取代或替代效果，進而影響台商在東協加三等市場的佈局機會。

四、策略建議

台灣醫材產品的外銷地區是以歐美地區為主，但隨著經濟衰退，已開發國家需求也產生變動，也影響到台灣醫材產業的出口與營收表現，因此積極開拓新興市場，降低對單一市場或地區的依存度，將是相當重要的策略方向。隨著亞半球崛起，東協加一、加三或加六的議題相形重要，也將影響到台灣產業在亞洲地區的佈局。因此「台灣融入東亞區域經濟整合，提升外銷機會」是重要的思維方向，希望藉以可以避免台灣在東亞區域經濟的邊緣化，因此如何運用政策，協助廠商進一步在東亞區域經濟整合上能夠扮演一定的角色是當務之急。可行策略建議如下：

1. 掌握東協法規驗證趨勢與方向

醫療器材與其他產業不同之處，主要是在於需要通過當地市場的法規驗證後，才得以上市，因此對於當地醫材法規的相關動態掌握度需要更高。東協是許多小市場集合而成的經濟聯盟，但各國皆有自己不同的醫材法規，形成進入門檻，因此會影響台灣廠商的佈局意願。由於東協市場仍有相當大的成長潛力，也是台灣廠商的新機會所在，因此積極掌握東協醫材法規動態，提供廠商佈局參考相當重要。

東南亞國協 ASEAN 積極進行醫療器材法規調和，並於 1992 年成立東南亞國協-醫療器材品質及標準小組-諮詢委員會(簡稱 ACCSQ-MDPWG)，目前該區域醫療器材法規調和工作，大多由新加坡及馬來西亞所主導。未來國內產業界需要能即時得知東南亞國協之法規調和推動情形，以及較大市場，如馬來西亞、新加坡等地的醫療器材法規制度現況，以便降低醫療器材外銷業者面臨的法規障礙。

2. 政府協助或組成共同行銷聯盟協助廠商在東協佈局

東協市場的開拓問題在於個別市場較小，因此需要政府力量協助廠商開拓市場，如法規、行銷通路的掌握等，可以協助廠商在東協的佈局；或是業者也可以形成行銷同盟，廠商分別開拓較大的個別市場，而採取共同行銷的合作策

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw；03-5912448) 或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw；03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw；03-5912577)
經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載

工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫

略，以減少廠商單打獨鬥的人地時的花費。

再者，由於台灣無法進入東協體系，為了減少台灣廠商日後衝擊，政府可協助廠商在東協他地佈局，如越南..等地，以利台灣廠商未來產品在東協等地的零關稅佈局。

3. 強化國內醫材產品的品質，提升台灣醫材產業競爭力

從產業發展觀點來看，我國與中國、韓國的某些產品品項相當相近，且也有一定的競爭度。對產業長遠發展而言，最重要仍是在於促進產業升級，除了關注在東協市場之外，如何讓台灣產業有能力與日本、韓國等國家競爭，更為重要，也是台灣廠商要思考的方向之一。

因此，未來我國除了透過貿易條件之協商談判等策略方式，積極佈局中國與東協之外，更重要的是台灣本身產業競爭力的提升，並透過政府能量提升我國製造形象，讓台灣成為嚴選醫材的產製中心力，將相對信賴的製造形象有效提升。

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院醫材中心王建勝經理(JansenWang@itri.org.tw ; 03-5912448) 或鄭均任小姐(yinchunjen@itri.org.tw; 03-5913695)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 張慈映分析師(tszyin@itri.org.tw ; 03-5912577)
經濟部工業局智慧型醫療電子產業技術推廣與輔導計畫成果，未經同意不得轉載